



Apoiar a internacionalização



Mercado: Canadá



Conteúdo

Informação Geral do País	5
Indicadores Económicos	6
Contexto atual e Perspetivas futuras para a Macroeconomia.....	6
Comércio Internacional	8
Investimento Direto	11
Relações Económicas com Portugal	12
Comércio de Bens.....	12
Comércio de Serviços	14
Condições Legais de Acesso ao Mercado e Outras Informações.....	15

Índice de Tabelas

Tabela 1 - Tabela de acrónimos	3
Tabela 2 - Informação Geral do País.....	5
Tabela 3 - Indicadores macroeconómicos do Canadá (1/3)	6
Tabela 4 – Indicadores macroeconómicos do Canadá (2/3).....	7
Tabela 5 – Indicadores macroeconómicos do Canadá (3/3).....	7
Tabela 6 – Posição do Canadá nas trocas comerciais internacionais	8
Tabela 7 – Balança comercial do Canadá	8
Tabela 8 - Principais mercados de exportação para o Canadá	9
Tabela 9 - Principais mercados de importação para o Canadá	10
Tabela 10 - Principais produtos transacionados nos mercados internacionais pelo Canadá em 2017	10
Tabela 11 – Canadá como recetor e emissor de IDE.....	11
Tabela 12 – Balança Comercial de Bens de Portugal com o Canadá.....	12
Tabela 13 – Posição e quota do Canadá no Comércio Internacional Português de Bens.....	12
Tabela 14 – Grupos de produtos principalmente exportados para o Canadá	13
Tabela 15 – Grupos de produtos principalmente importados do Canadá	13
Tabela 16 – Quota do Canadá no Comércio Internacional Português de Serviços.....	14
Tabela 17 – Balança Comercial de Serviços de Portugal com o Canadá	14
Tabela 18 – Condições Legais de Acesso ao Mercado e Outras Informações	15

Tabela de Acrónimos

Tabela 1 - Tabela de acrónimos

Acrónimo	Significado
EIU	The Economist Intelligence Unit
IDE	Investimento Direto Estrangeiro
IDPE	Investimento Direto Português no Estrangeiro
PIB	Produto Interno Bruto
UNCTAD	Conferência das Nações Unidas sobre Comércio e Desenvolvimento
USD	Dólares americanos



Alentejo EXPORT



Informação Geral do País

Tabela 2 - Informação Geral do País

Área	9 093 507 km ²
População	36.9 milhões de habitantes
Densidade Populacional	4 hab./km ²
Designação oficial	Canadá
Chefe de Estado	Rainha Isabel II, representada pelo Governador-Geral, David Johnston
Primeiro-Ministro	Justin Trudeau
Data da atual constituição	17 de Abril de 1982
Principais partidos políticos	Partido Liberal, Partido Conservador, Novo Partido Democrático, Bloco Quebequense
Capital	Ottawa (1,4 milhões de habitantes)
Outras cidades importantes	<ul style="list-style-type: none"> ○ Toronto (6,3 milhões) ○ Montreal (4,1 milhões) ○ Vancouver (2,6 milhões) ○ Calgary (1,5 milhões) ○ Edmonton (1,4 milhões)
Religião	Cerca de 39% da população é católica romana, 17% protestante, 11% cristã ortodoxa e outras religiões cristãs, 9% outras religiões e 24% sem religião
Língua oficial	O Canadá é oficialmente um país bilingue: inglês e francês. A maior parte da população fala o inglês como primeira língua (64%). Já o francês é o primeiro idioma para cerca de 20% dos canadianos (maioritariamente na província do Quebec, onde é a língua oficial). Em termos gerais, cerca de 18% da população é considerada bilingue nos dois idiomas oficiais, mas aproximadamente 12% da população tem por língua principal outra que não inglês ou francês.
Unidade monetária	Dólar canadiano (CAD) 1 EUR = 1,5197 CAD (est. 2018)
Risco País	Risco Geral – AA (AAA = risco menor; D = risco maior) Risco Político – AAA Risco de Estrutura Económica – A
Competitividade	14º (Global Competitiveness Index 2017-18)
Transparência	8º (Corruption Perceptions Index 2017)
Facilidade Negócios	18º (Doing Business Report 2018)
Ranking Global	13º (EIU, entre 82 países)
Principais relações internacionais e regionais	<ul style="list-style-type: none"> ○ Commonwealth ○ Organisation Internationale de la Francophonie ○ Banco Interamericano de Desenvolvimento (IDB) ○ Organização do Tratado Atlântico Norte (NATO) ○ Acordo Norte-Americano de Livre Comércio (NAFTA) ○ Organização das Nações Unidas (UN) ○ Organização Mundial do Comércio (WTO) ○ Organização dos Estados Americanos (OAS) ○ Fórum de Cooperação Económica da Ásia e do Pacífico (APEC) ○ Conselho de Cooperação Económica do Pacífico (PECC) ○ Acordo de Associação Transpacífico (TPP) ○ Mission of Canada to the European Union ○ Acordo Económico e Comercial Global (CETA)

Fonte: The World Factbook, Centre Intelligence Agency (CIA)

Indicadores Económicos

Contexto atual e Perspetivas futuras para a Macroeconomia

O Canadá é a 10ª maior economia do mundo, destacando-se a sua solidez, estabilidade, competitividade e abertura ao exterior. Consequentemente, o país providencia à sua população um elevado nível de vida, posicionando-se igualmente nos lugares cimeiros de rankings internacionais em matérias como saúde, educação, entre outras. É também membro do G8.

Tabela 3 - Indicadores macroeconómicos do Canadá (1/3)

	Unidade	2015 ^a	2016 ^a	2017 ^a	2018 ^b	2019 ^c	2020 ^c
População	Milhões	35,9	36,3	36,6	36,9	37,3	37,6
PIB a preços de mercado¹	10 ⁹ USD	1 560	1 536	1 652	1 766	1 821	1 806
PIB per capita	USD	43 393	42 314	45 114	47 796	48 854	48 015
Crescimento real do PIB	%	1,0	1,4	3,0	2,0	1,7	1,3

Fonte: The Economist Intelligence Unit (EIU)

Notas: (a) Valores atuais (b) Estimativas (c) Previsões (1) Preços correntes

Na origem deste advento económico está a conjugação de acesso a recursos naturais de elevado valor para setores como o energético, agrícola ou até mesmo florestal, e a capacidade de traduzir este capital natural numa estrutura económica fortemente industrializada. Por exemplo, o Canadá é um dos mais importantes produtores e exportadores de energia a nível mundial – 6º maior produtor de petróleo. Aliás, é um dos poucos países industrializados exportador líquido de energia.

O setor industrial, que contribui com cerca de 28% para o Produto Interno Bruto (PIB), é bastante avançado em indústrias como a automóvel, a das máquinas e equipamentos, aeroespacial e a extrativa. Ainda assim, como será de esperar de uma Economia Capitalista Avançada, o setor com maior peso e influência socioeconómica no Canadá é o setor dos serviços, tendo a expectável terciarização conduzido a que 70% do PIB sejam relativos a serviços e similares.

Adicionalmente, deve-se destacar o sector agrícola, que apesar do peso modesto (cerca de 2% do PIB), contribui para que o Canadá seja um importante exportador mundial de produtos agropecuários, sobretudo de carne (bovina e suína) e trigo.

Tabela 4 – Indicadores macroeconómicos do Canadá (2/3)

	Unidade	2015 ^a	2016 ^a	2017 ^a	2018 ^b	2019 ^c	2020 ^c
Consumo privado²	Var. %	2,2	2,3	3,4	2,5	1,9	0,8
Consumo público²	Var. %	1,6	2,2	2,2	2,2	1,7	2,5
Formação bruta capital fixo²	Var. %	-5,1	-3,0	2,8	2,1	1,7	1,4

Fonte: The Economist Intelligence Unit (EIU)

Notas: (a) Valores atuais (b) Estimativas (c) Previsões (1) Preços correntes (2) Preços constantes

Com a eleição do Partido Liberal em 2015, a política económica do país passou a ser ainda mais vocacionada para apoiar e fortalecer a classe média. Este direcionamento começou a demonstrar resultados em 2017, quando a economia cresceu 3%, sobretudo devido ao incremento no consumo privado (Tabela 4). E o ligeiro abrandar (nunca para números inferiores aos que se assistiam em 2015) que se antevê para o período de 2018-2020 será provocado sobretudo pelas prováveis subidas nas taxas de juro e cotação do petróleo.

Espera-se que o Canadá continue a ser um país referência ao nível das oportunidades de negócio, quer por via dos seus novos modelos de comércio quer devido ao ambiente económico favorável ao investimento que é fomentado em todas áreas de atividade. Como fatores determinantes para esta transversalidade estão a mão-de-obra qualificada, o apoio à investigação de topo, e uma preocupação em alicerçar todos os produtos canadianos em pedras basilares como ciência e inovação.

Tabela 5 – Indicadores macroeconómicos do Canadá (3/3)

	Unidade	2015 ^a	2016 ^a	2017 ^a	2018 ^b	2019 ^c	2020 ^c
Taxa de desemprego	%	6,9	7,0	6,3	5,7	5,8	6,4
Taxa de inflação	%	1,1	1,4	1,6	2,1	1,9	1,2
Saldo do sector público	% do PIB	-1,1	-1,9	-1,6	-2,0	-2,2	-2,5
Dívida pública	% do PIB	98,0	98,8	97,2	97,1	97,0	98,3
Saldo da balança corrente	% do PIB	-3,6	-3,2	-3,0	-2,7	-2,7	-3,2
Taxa de câmbio – média	1EUR=xCAD	1,42	1,47	1,47	1,54	1,53	1,60

Fonte: The Economist Intelligence Unit (EIU)

Notas: (a) Valores atuais (b) Estimativas (c) Previsões

O forte crescimento económico de 2017, acompanhado de uma subida nominal dos salários de 3%, teve, contudo, uma consequência negativa: a subida da taxa de inflação, em termos homólogos, de 1% (junho de 2017) para 2,2% em fevereiro de 2018. E apesar de se antever o continuar desta subida, o Banco Central irá procurar manter este indicador perto de 2% com uma política monetária restritiva (Tabela 5).

Esta política monetária, apesar de provocar um abrandamento no consumo privado, também se espera que venha a ter efeitos estabilizadores nas contas externas do país. Contudo, a combinação de fatores como a desvalorização da moeda, a descida no preço das *commodities* e a saúde da economia norte-americana irão, muito provavelmente, levar ao agravamento do défice da balança corrente. Por exemplo, a partir de 2020, com o previsível abrandamento económico dos EUA, haverá uma queda das exportações canadianas superior à das importações.

Do mesmo modo, a balança de serviços, impulsionada pela forte procura de viagens e turismo por parte dos canadianos, deverá também continuar deficitária.

Comércio Internacional

O comércio externo tem um peso significativo no PIB canadiano. Em 2017, as exportações representavam 25,5% do PIB e as importações 26,2%, levando a que o país ocupasse o 12º lugar no ranking de exportadores (2,4% das exportações mundiais) e o 11º no ranking de importadores (2,4% das importações mundiais).

Tabela 6 – Posição do Canadá nas trocas comerciais internacionais

Posição no <i>ranking</i> mundial	2013	2014	2015	2016	2017
Como exportador	13 ^a	12 ^a	11 ^a	12 ^a	12 ^a
Como importador	11 ^a	10 ^a	10 ^a	9 ^a	11 ^a

Fonte: World Trade Organization (WTO)

A evolução do défice da balança comercial canadiana, entre 2013 e 2017, decorreu, sobretudo, da oscilação da procura de mercadorias, em especial dos EUA, e da evolução do preço mundial do petróleo (Tabela 7). Há também previsões para um desagravamento do défice comercial em 2018 (-8 mil milhões de USD), em linha com a subida do preço do petróleo e da procura internacional; e um aumento do mesmo défice para cerca de 18 mil milhões de USD em 2019, resultante, em parte, da desaceleração prevista na economia norte americana.

Tabela 7 – Balança comercial do Canadá

10 ⁹ USD	2013	2014	2015	2016	2017
Exportações (FOB)	458,3	476,3	410,0	390,3	420,6
Importações (FOB)	475,8	480,0	436,3	416,6	432,3
Saldo	-17,5	-3,7	-26,3	-26,3	-11,7
Coeficiente de cobertura (%)	96,3	99,3	94,0	93,7	97,3

Fonte: World Trade Organization (WTO)

Como se pode notar, a economia canadiana é, em larga medida, determinada pelo seu enquadramento no espaço NAFTA (North American Free Trade Agreement), existindo uma grande dependência e interligação do país com os EUA, que absorve mais de 75% das exportações canadianas (Tabela 8) e fornece, por sua vez, mais de 50% das importações do Canadá (Tabela 9).

No sentido de diminuir esta concentração e dependência, o Governo tem direcionado esforços para potenciar uma maior diversificação e alcance do Comércio Internacional canadiano. Assim, mercados como o da China, de outros países emergentes ou até das economias do Ártico (mar cada vez mais navegável) têm sido alvos prioritários para estimular e reforçar a circulação de pessoas e mercadorias.

Já que no que toca à Europa e União Europeia, em particular, o Canadá viu ser aprovado o Acordo Abrangente em Matéria Económica e Comercial (CETA – Comprehensive Economic and Trade Agreement). Apesar dos riscos inerentes à saída do Reino Unido da UE (Brexit), espera-se que o CETA seja um forte catalisador de relações comerciais e económicas entre Canadá e UE.

Tabela 8 - Principais mercados de exportação para o Canadá

Mercado	2015		2016		2017	
	Quota (%)	Posição	Quota (%)	Posição	Quota (%)	Posição
EUA	76,7	1 ^a	76,2	1 ^a	76,0	1 ^a
China	3,9	2 ^a	4,1	2 ^a	4,3	2 ^a
Reino Unido	3,1	3 ^a	3,3	3 ^a	3,2	3 ^a
Japão	1,9	4 ^a	2,1	4 ^a	2,2	4 ^a
México	1,3	5 ^a	1,5	5 ^a	1,4	5 ^a
...
<i>Portugal</i>	<i>0,04</i>	<i>60^a</i>	<i>0,05</i>	<i>54^a</i>	<i>0,05</i>	<i>56^a</i>

Fonte: International Trade Centre (ITC)

À semelhança do mercado exportador, como principais fornecedores do Canadá, para além dos EUA (51,3% das importações totais), destacam-se a China (12,7%), o México (6,3%), a Alemanha (3,2%) e o Japão (3,1%), que, no conjunto, perfizeram 76,6% das importações canadianas, em 2017 (76,7% em 2016).

Mais uma vez, importa salientar que China, México e Japão têm vindo a reforçar as suas posições relativas, ano após ano (Tabela 9).

Tabela 9 - Principais mercados de importação para o Canadá

Mercado	2015		2016		2017	
	Quota (%)	Posição	Quota (%)	Posição	Quota (%)	Posição
EUA	53,2	1 ^a	52,2	1 ^a	51,3	1 ^a
China	12,2	2 ^a	12,1	2 ^a	12,7	2 ^a
México	5,8	3 ^a	6,2	3 ^a	6,3	3 ^a
Alemanha	3,2	4 ^a	3,2	4 ^a	3,2	4 ^a
Japão	2,8	5 ^a	3,0	5 ^a	3,1	5 ^a
...
<i>Portugal</i>	<i>0,12</i>	<i>50^a</i>	<i>0,10</i>	<i>52^a</i>	<i>0,10</i>	<i>54^a</i>

Fonte: International Trade Centre (ITC)

Numa ótica estrutural, as exportações e importações canadianas apresentam algumas semelhanças. Do lado da estrutura exportadora, há uma concentração nos combustíveis e óleos minerais (16,5% do total) e nos veículos automóveis (14,8%), que englobam mais de 1/3 do mercado. Juntando as máquinas e aparelhos (mecânicos e elétricos), estes três segmentos representaram 48,6% do total importado pelo Canadá em 2017 (Tabela 10).

Tabela 10 - Principais produtos transacionados nos mercados internacionais pelo Canadá em 2017

Exportações	%	Importações	%
27 – Combustíveis e óleos minerais	20,1	87 – Veículos automóveis e suas partes	17,2
87 – Veículos automóveis e suas partes	14,8	84 – Máquinas e aparelhos mecânicos	14,6
84 – Máquinas e aparelhos mecânicos	7,7	85 - Máquinas e aparelhos elétricos e partes	9,9
99 – Códigos espec. de classific. ou reagrupam.	4,6	27 – Combustíveis e óleos minerais	6,9
71 – Pérolas, pedras e metais preciosos	4,4	39 – Plásticos e suas obras	3,7

Fonte: International Trade Centre (ITC)

Investimento Direto

No período 2012-2016, a média anual do investimento estrangeiro realizado no Canadá foi de 49,4 mil milhões de USD, enquanto a média do investimento realizado em mercados externos rondou os 61,4 mil milhões de USD (Tabela 11). Já em 2017, o stock total de investimento estrangeiro alcançou cerca de 1 038 mil milhões de USD (65,9% do PIB canadiano), estimando-se que, em 2018, atinja 1 067,2 mil milhões de USD, correspondendo a 62,8% do PIB e a 28 339,0 USD *per capita*.

Tabela 11 – Canadá como recetor e emissor de IDE

Investimento Direto Estrangeiro (10 ⁶ USD)	2012	2013	2014	2015	2016
No Canadá	43 111	69 391	59 062	41 512	33 721
Ranking Mundial (recetor)	11 ^a	5 ^a	6 ^a	12 ^a	13 ^a
Proveniente do Canadá	55 864	57 381	60 466	67 037	66 403
Ranking Mundial (emissor)	7 ^a	8 ^a	9 ^a	10 ^a	6 ^a

Fonte: UNCTAD – World Investment Report

Nota: Valores líquidos

Este IDE acumulado até 2016, teve origem principalmente nos EUA (47,5%) e na Europa (37,2%), com destaque para a Alemanha (6,1%) os Países Baixos (5,7%). A maioria destes fluxos destinou-se às indústrias transformadora (22,8%) e indústria extrativa (22,7%), à gestão de empresas (18,2%) e ao sector financeiro e seguros (14,7%).

Já no sentido do investimento canadiano, os principais destinos foram os EUA (45,2% do total) e a Europa (23,4%), com destaque para o Reino Unido (9,3%) e Luxemburgo (5,7%). E em termos sectoriais, houve um foco maioritário para os serviços financeiros e seguros (36,6% do total), indústria extrativa (18,5%) e gestão de empresas (11,6%).

Resumindo, o Canadá ocupa posições muito relevantes nos rankings mundiais de investimento. Em 2016, o país posicionou-se em 13^o lugar enquanto recetor de IDE, e ocupou a 6^a posição no conjunto dos países emissores (Tabela 11). À exceção do ano de 2014, o país é, desde 1997, um exportador líquido de investimento direto.

Relações Económicas com Portugal

Comércio de Bens

O Canadá, apesar de não ser um dos principais parceiros de Portugal no panorama do comércio internacional, apresenta algum potencial de crescimento, sobretudo devido à sua dimensão e receptividade à emigração portuguesa.

Tabela 12 – Balança Comercial de Bens de Portugal com o Canadá

10 ⁶ EUR	2013	2014	2015	2016	2017
Exportações	213,1	258,1	358,3	281,2	295,7
Importações	174,7	178,2	71,9	167,4	203,7
Saldo	38,5	79,9	286,3	113,8	92,0
Coefficiente de Cobertura (%)	122,0	144,9	498,0	168,0	145,2

Fonte: INE - Instituto Nacional de Estatística

No período de 2013-2017, a balança comercial bilateral com o Canadá foi sempre favorável a Portugal, com destaque para o ano de 2015 com um saldo positivo de 286,3 milhões de euros.

As exportações registaram uma quebra em 2016 (de 21,5% face a 2015), no entanto, tem-se observado um crescimento sustentado nos últimos anos. Ao mesmo tempo, e apesar da melhoria registada no saldo bilateral, as importações também têm crescido neste período (Tabela 12).

No ranking de clientes, o Canadá ocupou o 22^o lugar dos recetores das exportações portuguesas de bens em 2017, e ao nível das importações, o mesmo país posicionou-se no 38^o lugar no respetivo ranking de fornecedores em 2017 (Tabela 13).

Tabela 13 – Posição e quota do Canadá no Comércio Internacional Português de Bens

	Unidade	2013	2014	2015	2016	2017
Canadá como cliente de Portugal	<i>Posição</i>	26 ^a	24 ^a	18 ^a	23 ^a	22 ^a
	<i>% Exp.</i>	0,45	0,54	0,72	0,56	0,54
Canadá como fornecedor de Portugal	<i>Posição</i>	37 ^a	35 ^a	55 ^a	35 ^a	38 ^a
	<i>% Imp.</i>	0,31	0,30	0,12	0,27	0,30

Fonte: INE - Instituto Nacional de Estatística

Estruturalmente, os principais grupos de produtos exportados por Portugal para o Canadá, em 2017, foram os alimentares (20,5% do total), seguindo-se as matérias têxteis (11,8%), os químicos (10,8%), as máquinas e aparelhos (9,6%) e o calçado (9,2%). Estes conjuntos totalizaram 61,9% das vendas de bens para esse país (Tabela 14).

Tabela 14 – Grupos de produtos principalmente exportados para o Canadá

10 ⁶ EUR	2013	% Tot 13	2016	% Tot 16	2017	% Tot 17	Var % 17/16
Alimentares	49,3	23,1	57,1	20,3	60,6	20,5	6,2
Matérias têxteis	27,2	12,8	32,5	11,6	34,9	11,8	7,3
Químicos	8,9	4,2	27,6	9,8	31,8	10,8	15,0
Máquinas e aparelhos	18,2	8,5	26,4	9,4	28,5	9,6	7,9
Calçado	18,4	8,6	23,9	8,5	27,1	9,2	13,4

Fonte: INE - Instituto Nacional de Estatística

A um nível mais granular, estes agrupamentos respeitaram a: vinhos de uvas frescas (14,9% do total exportado para o país); calçado com sola externa de borracha, plástico, ou couro e parte superior de couro natural (8,8%); hormonas naturais ou sintéticas (5,6%); cordéis, cordas ou cabos, entrançados (3,5%).

Deve também ser destacado que o número de empresas portuguesas exportadoras para o Canadá aumentou nestes anos, passando de 1 158 para 1 558 empresas.

Por seu lado, as importações destacam-se em produtos como os agrícolas (46,6% do total) e os veículos e outro material de transporte (38,3%), seguindo-se, com valores menos acentuados, as máquinas e aparelhos (5,5%), os produtos químicos (3%) e os plásticos e borracha (1,6%). Totalizando, estes conjuntos, 95% do valor das importações no último ano (Tabela 15).

Tabela 15 – Grupos de produtos principalmente importados do Canadá

10 ⁶ EUR	2013	% Tot 13	2016	% Tot 16	2017	% Tot 17	Var % 17/16
Agrícolas	32,3	18,5	109,3	65,3	94,8	46,6	-13,2
Veíc. e outros mat. transporte	111,3	63,7	25,0	15,0	77,9	38,3	211,3
Máquinas e aparelhos	7,5	4,3	10,5	6,3	11,2	5,5	6,2
Químicos	6,3	3,6	10,2	6,1	6,1	3,0	-39,8
Plásticos e borracha	1,3	0,8	1,1	0,6	3,3	1,6	217,7

Fonte: INE - Instituto Nacional de Estatística

Ao nível do produto em si, estes agrupamentos desagregam-se em outros veículos aéreos (37,5% do total); soja, mesmo triturada (14,4%); sementes de nabo silvestre ou de colza, mesmo trituradas (12,8%); milho (11,1%); e legumes de vagem, secos, ou em grão, mesmo pelados ou partidos (5%).

Comércio de Serviços

À semelhança do comércio de bens, o saldo da balança de serviços tem sido favorável a Portugal, apresentando, ainda, crescimento de 95,6 milhões de euros (2013) para 224,3 milhões de euros (2017). Este contexto acaba por se traduzir num coeficiente de cobertura das importações pelas exportações sempre superior a 200%. Por exemplo, em 2017, o Canadá absorveu 1,14% das exportações portuguesas e representou 0,83% das importações nacionais (Tabela 16).

Tabela 16 – Quota do Canadá no Comércio Internacional Português de Serviços

	Unidade	2013	2014	2015	2016	2017
Canadá como cliente de Portugal	% Exp.	0,82	0,86	0,90	0,99	1,14
Canadá como fornecedor de Portugal	% Imp.	0,79	0,70	0,59	0,68	0,83

Fonte: Banco de Portugal

Em mais detalhe, pode-se observar que as exportações de serviços para o Canadá aumentaram em média 17,7% ao ano, com destaque para o crescimento entre 2016 e 2017, em que se registou um aumento de cerca de 80,6 milhões de euros (Tabela 17).

Do lado das importações de serviços, têm-se igualmente verificado aumentos, atingindo, em 2017, os 122 milhões de euros.

Tabela 17 – Balança Comercial de Serviços de Portugal com o Canadá

10 ⁶ EUR	2013	2014	2015	2016	2017
Exportações	181,6	201,7	227,4	265,4	346,0
Importações	86,1	83,8	73,9	90,4	121,7
Saldo	95,6	117,9	153,5	175,0	224,3
Coeficiente de Cobertura (%)	211,0	240,6	307,8	293,5	284,4

Fonte: Banco de Portugal

Condições Legais de Acesso ao Mercado e Outras Informações

Tabela 18 – Condições Legais de Acesso ao Mercado e Outras Informações

Entidades	
Trade Controls Bureau (TID)	A importação de certas categorias de mercadorias e de produtos oriundos de determinados países, pode ser proibida ou condicionada. Para muitos dos produtos vigora um sistema de quotas, destacando-se as quotas impostas às importações comunitárias de têxteis e vestuário e às importações comunitárias de queijo.
Direção-Geral de Alimentação e Veterinária (DGAV)	As empresas portuguesas devem inquirir junto da Divisão de Internacionalização e Mercados e Direção de Serviços de Sanidade Vegetal sobre a possibilidade de realizar a exportação dos seus produtos para o Canadá.
Health Canada	A importação de produtos como medicamentos e outros que possam apresentar risco para a saúde dos consumidores é fiscalizada.
Canadian Standards Association (Standards & Codes)	A maioria dos Aparelhos, maquinaria e equipamentos industriais têm que obter certificação “CSA”
Electrical Safety Authority (ESA)	Tratando-se de máquinas e equipamentos elétricos para serem instalados ou comercializados no Canadá, devem ser aprovados.
Innovation, Science and Economic Development Canada, o Canadian Heritage e o Invest in Canada / The Canadian Trade Commissioner Service	São as agências com responsabilidade sobre os vários aspetos legislativos, políticos e económicos do investimento direto estrangeiro.
Legislação	
Consumer Packaging and Labelling Act	A rotulagem de bens destinados ao mercado canadiano obedece a várias regras, com destaque para a obrigatoriedade dos rótulos e etiquetas conterem as duas línguas oficiais (inglês e francês) e nos produtos alimentares, a adição do rótulo nutricional.
Hazardous Products Act	Todos os bens que entram no país têm que estar conformes com a regulamentação canadiana, sendo fundamentais os aspetos ligados à segurança.
Taxas	
Pauta Aduaneira	Segue o Sistema Harmonizado de Designação e Codificação de Mercadorias (SH), sendo que a maioria dos produtos comunitários importados está sujeita a um tratamento preferencial (isenção/redução de direitos aduaneiros) no âmbito do CETA. Por exemplo, os têxteis das posições pautais 59 e 60 já estão isentos de tributação alfandegária.
Goods and Services Tax	5% (como regra).
Provincial Sales Tax	Sobre o consumo de bens e serviços, em algumas províncias.
Excise Duty	Produtos como os vinhos, a cerveja, as bebidas espirituosas e o tabaco estão, ainda, sujeitos a um imposto especial de consumo.
Excise Tax	Produtos como veículos pouco eficientes no consumo de combustível, ar condicionado para automóveis e alguns produtos derivados do petróleo estão sujeitos a um imposto especial sobre o consumo

